

## 厦门吉比特网络技术股份有限公司

### 2022 年 12 月 1 日至 12 月 31 日投资者调研沟通活动纪要

**时间：**2022 年 12 月 1 日至 12 月 31 日

**形式：**电话会议、现场会议

**接待调研人：**副总经理、董事会秘书 梁丽莉

**参会机构：**海通证券、华福证券、申万宏源证券、中信证券、安信基金、保银投资、晨燕资产、蜂巢基金、富安达基金、富国基金、光大保德信基金、国君资管、海富通基金、华宝基金、华泰保险资产、华夏基金、民生通惠资管、南方基金、诺安基金、泉果基金、上海宽远资产、上海鑫岚投资、万和资管、鑫元基金、兴业基金、兴银基金、远策投资、中银证券资管、中邮人寿保险、Fidelity International（排名不分先后）

**纪要：**

**1. 截至 2022 年第三季度，公司研发团队增加了多少人？明年公司的人员方面是如何规划的？还会继续增加人员吗？**

截至 2022 年 9 月 30 日，公司共有 689 名研发人员，占员工总数 56.02%，其中本年度新增研发人员 159 人。目前公司在研项目仍需根据项目开发阶段相应补充人员，短时间看研发人员数量会有小幅增加，长期来看，公司在人员扩张方面始终保持谨慎的态度，人员数量是否还会持续增加需要根据新增项目立项的数量以及行业情况进行评估。

**2. 2022 年第四季度《问道手游》和《一念逍遥》的表现情况如何？**

两个产品第四季度继续保持长线稳健运营的风格，期间不断迭代推出各类活动及版本。其中：《问道手游》推出国庆服活动，《一念逍遥》推出逍遥赐福、缘起三界、天道大会、会友迎冬、暮冬等活动，游戏活动效果较好。

2022 年第四季度，《问道手游》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 24 名，最高至该榜

单第 11 名。《一念逍遥》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 17 名，最高至该榜单第 7 名。

### 3. 公司 2023 年是否有新产品上线的计划？

公司储备的多个自研、代理产品都在有序推进当中，但具体排期受到多方面因素影响，可能存在不确定性。

自研产品方面，预计在 2023 年上线的产品包括：（1）代号 M66 产品的海外版本，初步计划于 2023 年初在部分国家或地区进行付费测试；（2）《重装前哨》海外版本初步计划 2023 年发售；（3）《超喵星计划》（由青瓷游戏运营），该产品目前已取得版号并开始付费测试。此外，代号 M66 产品的国内版本于 2021 年申请版号，国内版本的付费测试及上线时间尚待取得版号后安排。

公司储备的代理产品《新庄园时代》计划在 2023 年上半年上线，其他代理产品《黎明精英》《失落四境》《皮卡堂》已取得版号，具体上线排期请关注雷霆游戏官方信息了解最新动态。

### 4. 《问道手游》2022 年前三季度营业收入相较于上年同期有所增长的原因？

《问道手游》自 2016 年 4 月上线至今已积累了大量的玩家，公司十分重视玩家游戏体验，持续采用综合性推广方案，努力做好游戏的长线运营，产品长期表现稳健。

此外，2022 年第二季度游戏开展六周年庆活动，第三季度推出首个夏日服活动，运营推广效果明显，2022 年前三季度产品营业收入和净利润较上年同期均有所增加。

### 5. 《奥比岛：梦想国度》和《摩尔庄园》两款产品的永久性道具摊销周期是否类似？

《奥比岛：梦想国度》于 2022 年 7 月 12 日上线，至今运营时间仍较短，自身尚无充足的运营数据用于计算付费玩家预计寿命，因此参照公司已运营较长时间的《摩尔庄园》付费玩家预计寿命对其永久性道具进行摊销。目前两个产品的永久性道具摊销周期一致，后续待《奥比岛：梦想国度》运营足够时间会根据其实际运营数据进行评估，以确定是否在未来期间重新对估计的付费玩家寿命进行调整。

## 6. 公司 2022 年前三季度销售费用较上年同期增长 33.59% 的原因？

销售费用前三季度较上年同期增幅较大，主要原因包括：（1）第三季度上线的产品《奥比岛：梦想国度》《一念逍遥（韩国版）》营销推广投入较大；（2）《一念逍遥（港澳台）》《地下城堡 3：魂之诗》《世界弹射物语》于 2021 年第四季度上线，在 2022 年前三季度产生增量的营销推广支出；（3）运营推广人员平均人数较上年同期增加，薪酬以及预提奖金相应增加。

## 7. 公司采取怎样的买量策略？销售费用是否会持续增长？

公司始终以 ROI 控制策略进行买量，在回收符合预期的情况下会持续买量。未来销售费用支出情况受到新产品上线情况、产品特征、市场环境等因素影响，当前阶段较难以预测。