

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2021年4月投资者调研沟通活动纪要

时间：2021年4月（不含2021年第一季度业绩交流会）

形式：现场会议、电话会议

接待调研人：

董事、副总经理 高岩

副总经理、董事会秘书 梁丽莉

参会机构：广发证券、海通证券、华泰证券、开源证券、招商证券、博时基金、大成基金、工银瑞信基金、广发基金、国泰基金、国投瑞银基金、华夏基金、汇添富基金、南方基金、鹏华基金、前海开源基金、兴全基金、易方达基金、银华基金、中欧基金、中泰证券资管（排名不分先后）

纪要：

1、公司产品运营理念？

公司坚持走“精品化”路线，实施差异化策略，重视产品品质及玩家服务。

公司重视产品的差异化及商业化融合。在差异化方面，公司要求产品在玩法设计、美术风格上要有独特性，好玩有趣，能带给玩家新鲜感。差异化的游戏体验将有利于产品吸引广泛的用户并降低后续运营推广成本。在商业化方面，公司强调产品进行合理的付费机制设计，让合理付费成为游戏体验的一部分。

2、公司研发人员情况及扩张计划？

截至2020年12月31日，公司员工人数为751人，其中研发人员439人，研发人员占比约58%。公司研发人员会保持温和的增长，不会一下子增加太多。人员温和增长有利于保持研发项目内部氛围的一致性，整体效率会比较高。研发人员具体的增长速度主要根据项目需求而定，若有较好的领头示范项目则研发人员增长速度会更快。

3、公司产品聚焦赛道？

在以制作人兴趣为导向的“自下而上”研发机制基础上，公司产品研发主要聚焦在 MMORPG、SLG、放置挂机类几个赛道上，以便实现经验复用。未来将根据制作人反馈的情况适当地放宽或收敛赛道。

4、《问道手游》情况？

《问道手游》2021 年 1-4 月在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 21 名，最高至该榜单第 8 名。《问道手游》5 周年大服于 2021 年 4 月 30 日开服，聘请林更新为代言人，聘请李云迪演奏 5 周年主题曲，开展系列活动。

5、《一念逍遥》情况？能否长线运营？

2021 年 2 月 1 日，公司自主研发并运营的水墨国风放置修仙手游《一念逍遥》上线。截至 2021 年 4 月 30 日，《一念逍遥》在 App Store 游戏畅销榜平均排名为第 10 名，最高至该榜单第 5 名。

《一念逍遥》上线 2 个多月以来，App Store 排名整体相对稳健，能否长线运营，长期能稳在什么样的区间，则有待观察和市场验证。

6、《一念逍遥》用户画像？

《一念逍遥》的用户群体主要为：修仙小说用户、放置类玩法的用户、喜欢水墨国风用户、对仙侠等传统文化感兴趣的用户。

7、《摩尔庄园》相关情况？

截至 2021 年 4 月 30 日，《摩尔庄园》预约数量已超过 850 万。《摩尔庄园》预计将于 2021 年 6 月 1 日开启全平台公测。

8、雷霆村 APP 定位及推广情况？

目前公司运营的游戏下载入口相对分散，使用 APP 下载将更便利，能够更好地服务玩家。“雷霆村”APP 定位为游戏化的社区平台，待正式运营后，玩家可以在该 APP 获取公司运营游戏的攻略资讯等信息、预约新游并和其他玩家互动。

目前的规划 APP 内不会有其他第三方游戏。

目前“雷霆村”APP 正在测试中，正式运营时间尚未确定，相关信息请关注雷霆游戏平台或“雷霆村”微信公众号。

9、公司游戏的海外拓展计划？

出海业务的探索有一个过程，公司将在探索过程中不断提升自己的研发和发行能力。未来，公司将会深耕放置挂机、SLG、特色独立游戏等品类，深耕重点区域，加强各区域的本地化推广能力，以期在海外市场有较大的突破。目前，公司储备有自研 SLG 产品，并已取得《古代战争》《呆萌骑士》《伊洛纳》《石油大亨》《冰原守卫者》等多款产品的海外发行权。