

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2017年9月12日投资者调研沟通活动纪要

时间：2017年9月12日

接待调研人：董事、董事会秘书、副总经理 高岩

参会人员：国海证券、长江证券、东吴基金

详细纪要：

1、公司的经营理念是什么？

公司认为游戏企业长期可持续发展的最重要因素是产品品质。公司一直以来致力于做好玩的游戏，给玩家美好的体验。公司从来不做“换皮”产品，不刷榜单，而是通过好的产品，好的服务，独特的推广方式来培育用户、积累人气，进而获得收益。

2、公司未来的研发人员规模？

公司重视研发团队的建设，不断扩充研发团队。一方面，公司从社会上招聘项目经验丰富的研发人员；另一方面，公司不断加强校企合作，从各大知名院校选拔优秀的应届毕业生充实团队。游戏为文化创意消费产业，人海战术并不能奏效，公司更加重视团队的效率及人均产出，最终还是要靠高品质的产品取胜。

3、公司的运营策略？

近年来，游戏的运营成本越来越高。一方面，公司主张把客服工作做好。游戏行业最重要的是服务好玩家，只有服务好玩家，维护好虚拟世界的环境，才能延长游戏的生命周期。公司客服人员直接对接研发团队，通过微信与玩家进行实时沟通，能解决一些简单的技术性问题，并及时向研发团队反馈玩家的建议。另一方面，公司主张进行一些独特有效的推广方式，公司的营销手段更多针对游戏的健康度，重视玩家的培育，通过与直播平台或主播合作、影视剧产品植入、微信公众号、游戏公会、游戏论坛、线下活动等各种方式相结合进行推广活动。

4、公司未来的发展规划？

公司未来的发展方向是研运一体化，做好每一个产品，服务好每一个用户，寻找独辟蹊径的推广方法，通过做好产品把团队锻炼出来。在自研方面，公司会把自创 IP 这条路走下去，不断加强公司的研发实力，创造出更多玩家喜爱的产品；在运营方面，公司会继续代理核心玩法新颖有趣，品质良好的精品游戏。此外，公司也将不断推进海外业务的开展。

5、M68 项目的情况？

M68 项目由公司创始人亲自带队，投资目前已超过千万，项目团队近百人。该项目从 2016 年年中开始进行预研工作，是一款大型的 MMORPG 手游。项目的主要美术人员由海外引进，是一款国际化的产品。

6、公司的投资方向？

公司将不断寻找品质较好的投资标的，包括游戏研发商、游戏分发商及行业上下游企业等。

7、公司产品如何立项？

公司在产品立项环节就进行严格的审核，公司产品立项需要符合两个条件：（1）产品独一无二。差异化明显，不做换皮，可玩性第一位；（2）团队稳健可靠。制作人对产品的信念和投入意愿强烈，团队管理能力突出。

8、公司海外业务目前的发展情况？

公司目前有独立团队负责海外业务，一方面会引进优秀的海外产品，另一方面也会将国内优秀的产品推向海外。2017 年上半年，公司已有 2 款游戏进行了海外测试。此外，《问道手游》海外项目也在开展中。