

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2017年5月16日投资者调研沟通会会议纪要

时间：2017年5月16日

接待调研人：董事、董事会秘书、副总经理 高岩

参会人员：民生证券、申万菱信基金

详细纪要：

1、公司的经营理念是什么，近期发展情况如何？

公司认为游戏企业长期可持续发展的最重要因素是产品品质。公司一直以来致力于做好玩的游戏，给玩家美好的体验。公司从来不做“换皮”产品，不刷榜单，而是通过好的产品，好的服务，独特的推广方式来培育用户、积累人气，进而获得收益。公司短期经营情况也很稳定，投资者不用过分担心产品的短期波动，因为只要维护好游戏中的人气，收益一定会是水到渠成的事情。

2、公司与玩家的交流机制有哪些？

公司在游戏内、游戏外都为玩家提供便捷的交流方式，具体形式有电话、微信、论坛等各种有效的形式。

3、制作一款精品游戏的关键是什么？公司怎么控制游戏品质？

我们认为，制作一款精品游戏的关键是有高素质的研发团队。对于游戏品质的控制，公司在产品立项环节就进行严格的审核，公司产品立项需要符合两个条件：

（1）产品独一无二。差异化明显，不做换皮，可玩性第一位；（2）团队稳健可靠。制作人对产品的信念和投入意愿强烈，团队管理能力突出。

4、公司怎么打造高素质的团队？公司人员是否会扩充？

一方面是内生性发展，即由公司有经验的优秀员工带领、培养人员，从而衍生出新的高素质团队；另一方面是外延式发展，即在外部寻找理念一致的人员或团队，

可以是他们加入公司也可以是公司投资参股外部团队。

公司人员规模随着项目发展，项目立项后，根据制作人的规划扩充团队。游戏为文化创意消费产业，人海战术并不能奏效，最终还是要靠高品质的产品。

5、公司后续发展方向主要是联合运营还是研运一体化？

公司后续倾向于研运一体化。一方面，公司自研的产品会由雷霆游戏平台运营。另一方面，公司也会代理运营市面上的好游戏，包括参股公司研发的游戏。

6、目前公司的产品主要基于中国传统文化背景，是否后续也走传统文化路线？

公司的产品未限定为传统文化背景。产品的风格由制作人对游戏的玩法、文化背景的设置而确定。

7、近期《问道手游》的推广效果怎样？

近期《问道手游》的推广主要针对游戏的健康度，而不是直接刺激充值流水。公司的运营理念一直是重视游戏健康度，服务好玩家，延长产品的生命周期，从而保障公司长期可持续的营收。近期推广后，《问道手游》的游戏健康度有所提升。

8、根据公司的招股书，有多个项目研发中，能介绍下目前在研项目情况吗？

公司有多个项目研发中，其中比较大的是招股书中已披露的 M68 项目。M68 项目投资预算超过千万，项目团队目前已有 70-80 人，项目骨干人员有部分是从《问道》、《斗仙》项目中抽调的，同时，通过社会招聘吸引了一些优秀人员，并会从清华、北大等国内一流知名学府选拔毕业生充实团队。M68 项目从 2016 年年中开始进行预研工作，目前在立项阶段。除 M68 外，另有一些项目研发中，包括 MOBA 游戏、VR 游戏、ARPG 游戏等。